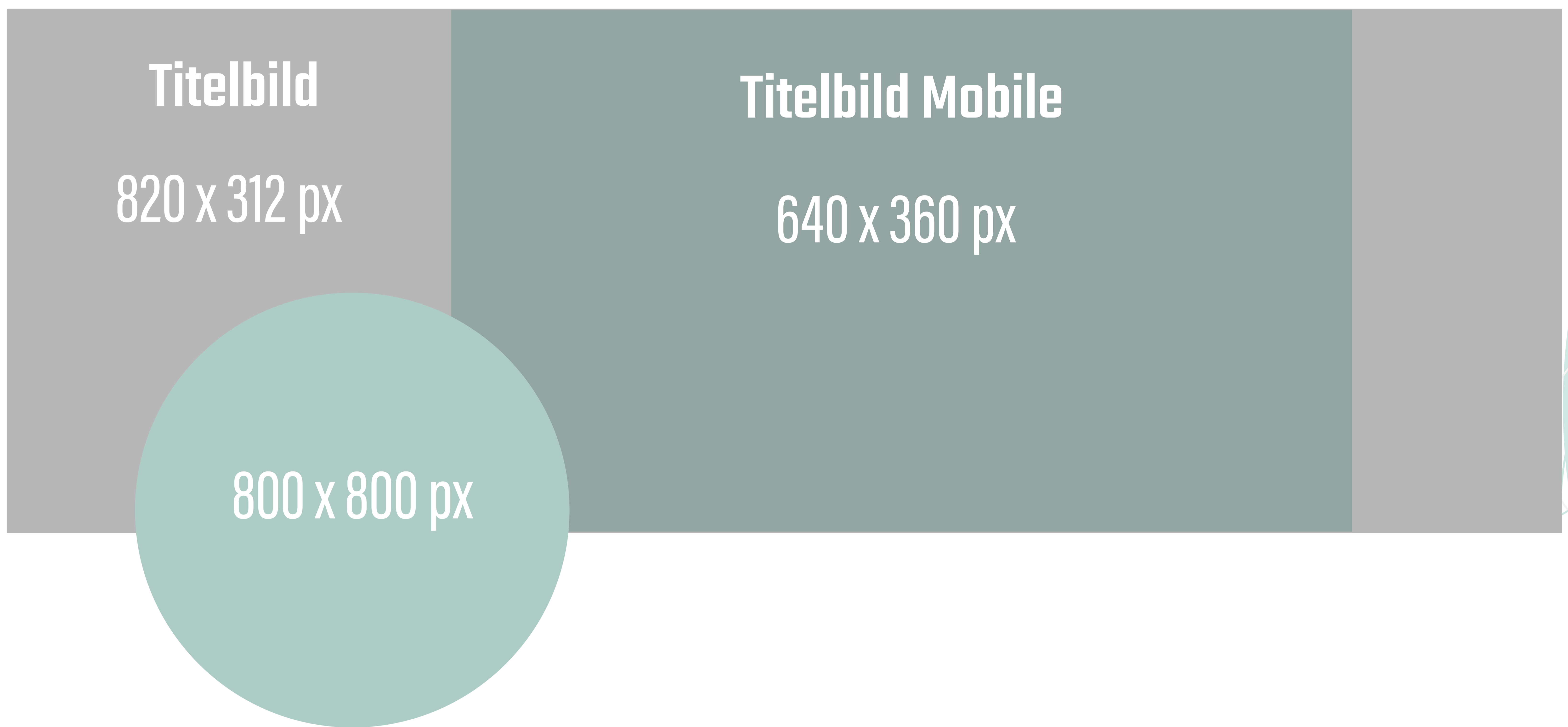




# Facebook



Angezeigte Breite 500 px  
Höhe variabel  
Max. Seitenverhältnis: 1:1.5



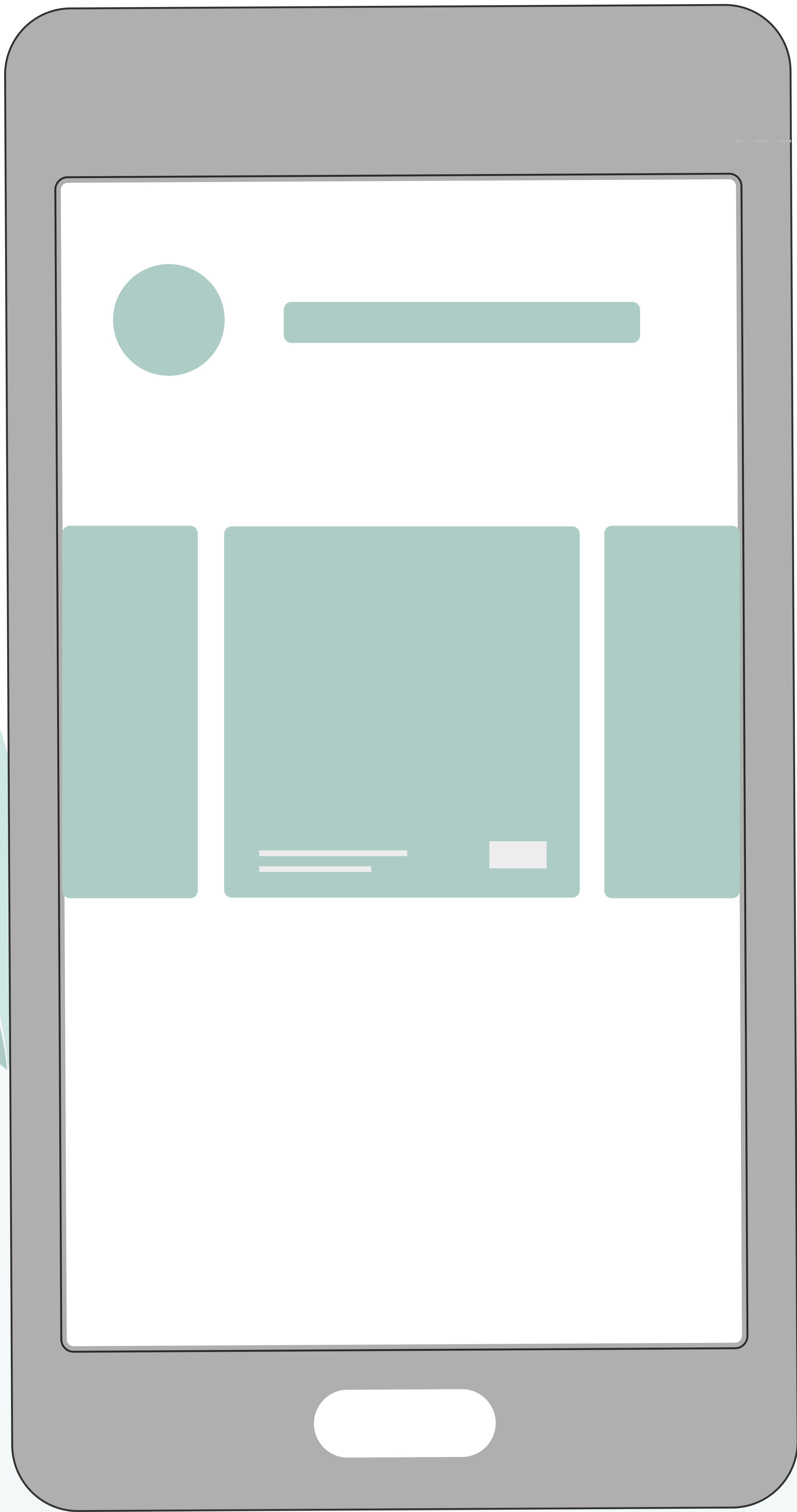
Angezeigte Grösse 500 x 261 px  
Bildausschnitt für andere Formate  
werden automatisch generiert



Angezeigte Grösse 500 x 282 px  
500 x 500 px  
Formatempfehlung: .Mov / .MP4



# Die wichtigsten Bildgrößen für Facebook Ads



## Square / Quadrat 1-1

Das wohl wichtigste und meistverwendete Format. Es generiert die grösste Aufmerksamkeit da es das optimale Seitenverhältnis für die Mobile als auch für die Desktop Ansicht hat.

### Design

Verwendung als Einzelbild oder Karusell

Dateityp: JPG oder PNG

Verhältnis: 1:1

Auflösung: 1080 x 1080 Pixel

### Text

Einleitungstext: 125 Zeichen

Titel: 40 Zeichen

Beschreibung: 20 Zeichen

## Landscape Format - Horizontal

Es kommt vor allem bei Videos zum Einsatz, kann aber auch für Bilder im Querformat verwendet werden. Es ist das Gegenstück zum bekannten Storyformat, aber eben nicht vertikal.

### Design

Verwendung als Bannerbild oder Video

Dateityp: JPG oder PNG

Videotyp: .MP4 oder .Mov

Verhältnis: 16:9

Auflösung: 1080 x 608 px

### Text

Einleitungstext: 125 Zeichen

Titel: 40 Zeichen

Beschreibung: 30 Zeichen







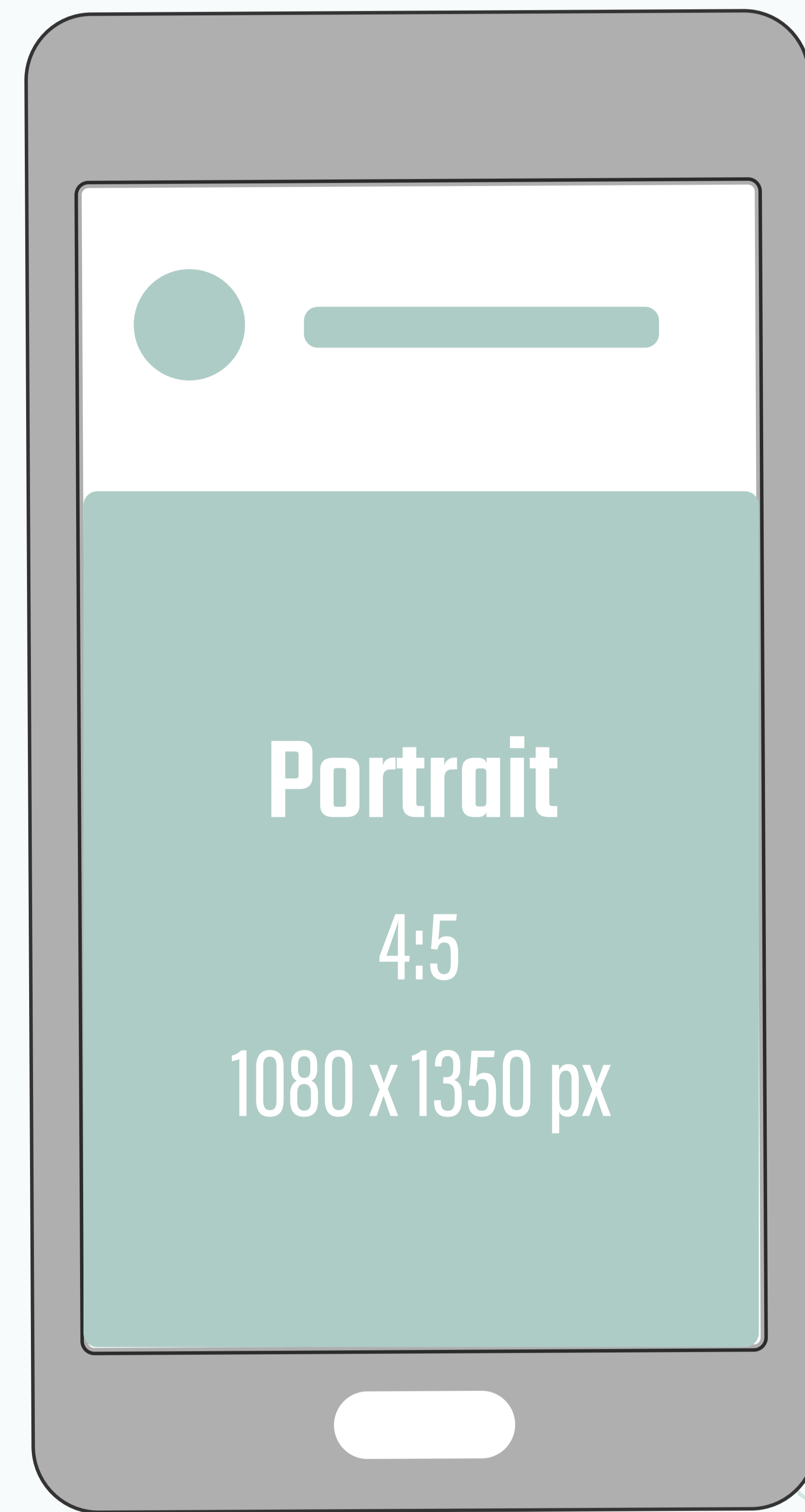
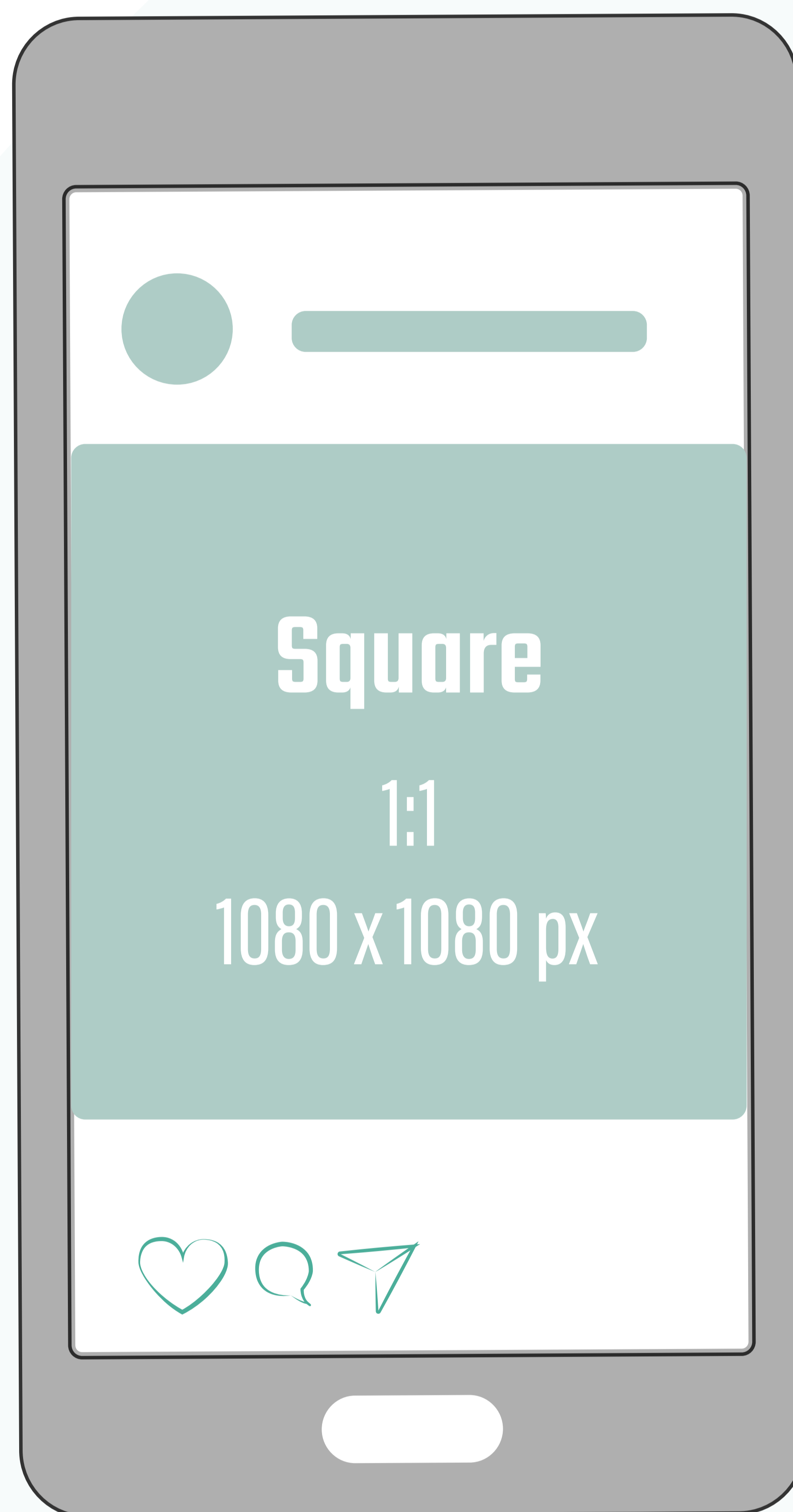
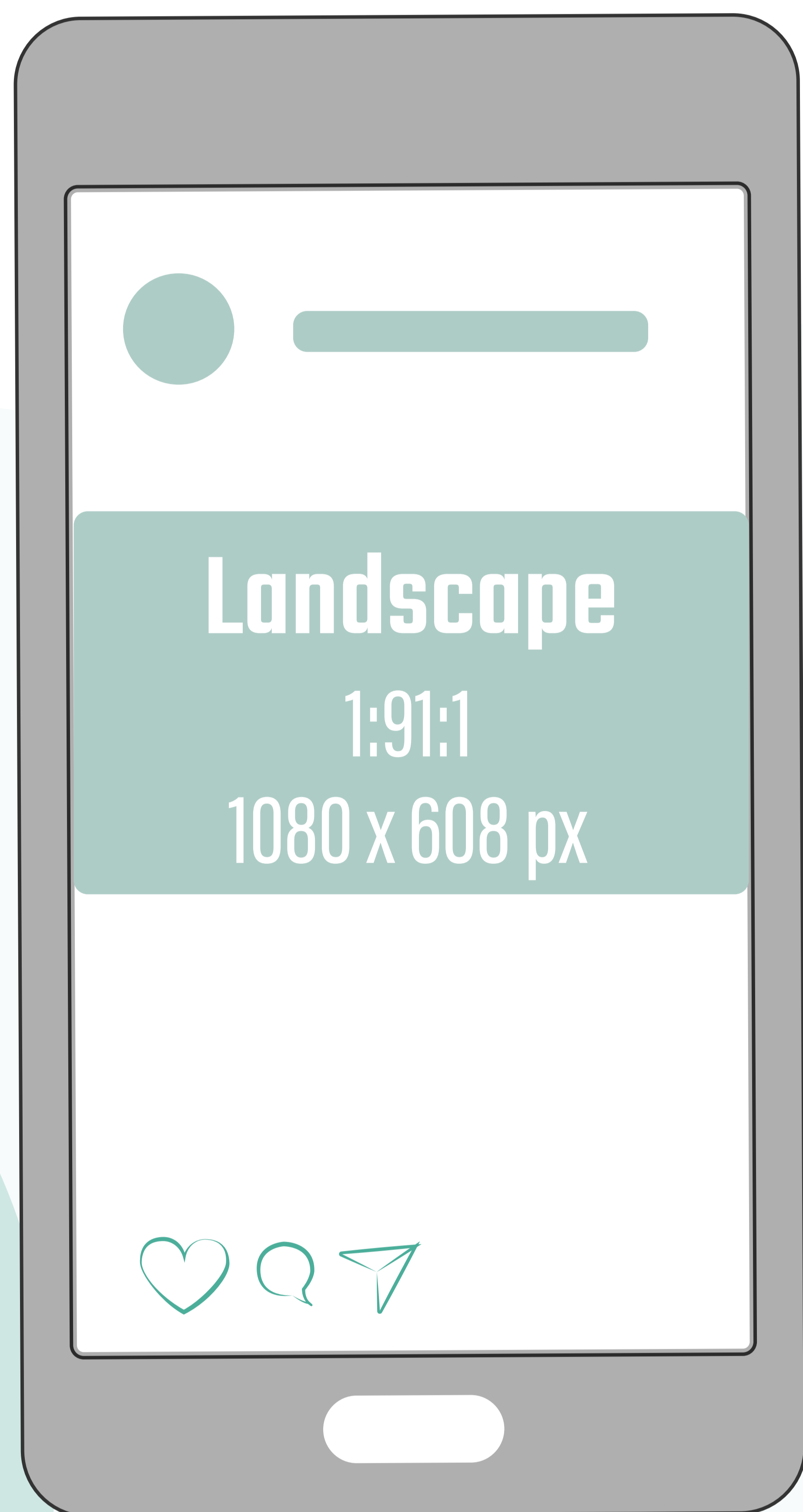
# Instagram

## Profilbild

110 x 110 px



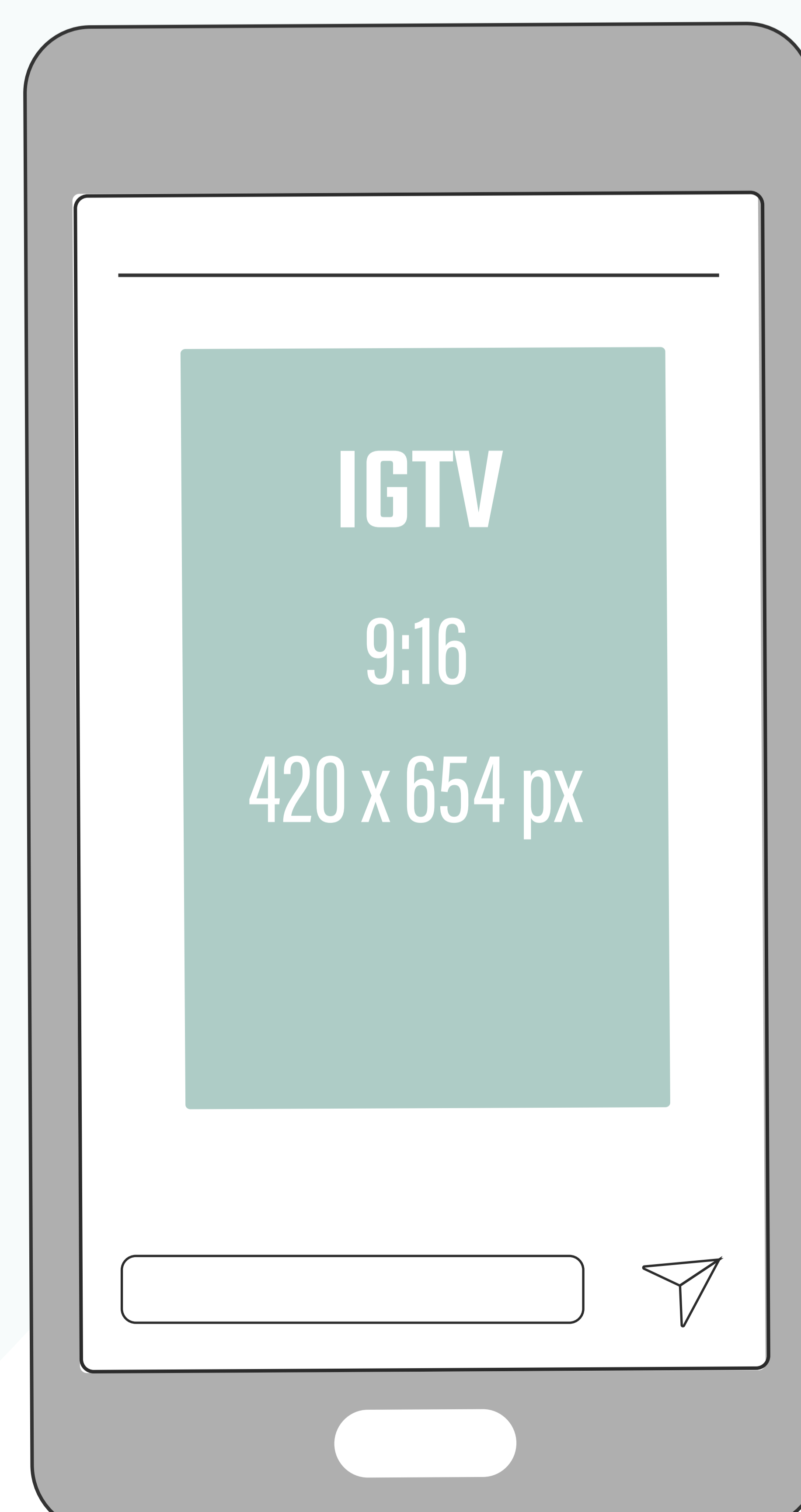
## Foto & Video



## Story



## IGTV





# Pinterest

**Cover**  
1440 x 810 px

180 x 180 px

kekoa.ch

Pin-Bild  
1000 x 1500 px

Pinnwand  
600 x 600 px

Karussell  
600 x 600 px  
600 x 900 px

Pin-Bild lang  
600 x 1260 px